



across

in partnership with the University of Wales

## Inhalte

In diesem Modul werden die folgenden Themen behandelt:

- Kommunikation und Kultur übergreifender Dienst
- Wahre Kommunikation oder Kommunikation der Wahrheit
- Interkulturelle Kommunikationsfilter
- Non-verbale Kommunikation
- Kommunikation und Gesellschaftsstrukturen
- Kommunikation und Weltsicht
- Denkweisen und Entscheidungsprozesse
- Storytelling

# K2 Interkulturelle Kommunikation

Prof. Dr. Klaus W. Müller

## Ziele

Am Ende dieses Moduls sollten die Teilnehmer in der Lage sein:

- Potenzielle Konfliktauslöser als Folge interkultureller Interaktion zu erkennen und entsprechende Lösungsschritte zu formulieren.
- Kommunikative Instrumente der Gastkultur korrekt einzustufen.
- Den Einfluss von Weltanschauungen auf Kommunikationsvorgänge zu analysieren und zu berücksichtigen.
- Soziologische Faktoren und ihre Bedeutung für interkulturelle Kommunikation zu erkennen und zu berücksichtigen.
- Storytelling als wesentliches Kommunikationsmittel für Unternehmensführung und Gesellschaft anzuwenden.

## Zielgruppe/ Voraussetzungen

Dieses Seminar richtet sich an Entscheidungsträger aller Bereiche des Unternehmens, die in einem internationalen Umfeld tätig sind. Es spricht das Kommunikationsverhalten mit Kollegen und Geschäftspartnern an, in deren Kulturen die Kommunikation ganz anders funktioniert. Kulturbedingte Missverständnisse können so besser erfasst und vermieden werden.

## Termin/ Ort:

22.-24. Oktober 2011  
Haldensleber Straße 16  
39343 Uhrleben

## Anmeldung:

Phone: +49 39052 6452  
Fax: +49 39052 6453  
E-Mail: [info@across-culture.de](mailto:info@across-culture.de)

Dauer: 3 Tage  
Struktur: 10 Vorlesungen/ Workshops à 90 Minuten  
1. Tag Beginn: 14.00 Uhr (Donnerstag)  
3. Tag Ende: ca. 13.00 Uhr (Samstag)  
Seminargebühr: auf Anfrage  
Vollpension: auf Anfrage